

MEMORIAS EVENTO NO. 1

Bioeconomía activa: explora, conecta y actúa para la capital



1. UN VIAJE DESDE LA RAÍZ: HAZ PARTE DE LA BIOECONOMÍA

Se planteó un escenario en el que todos los asistentes hacían parte de un MIPYME que realiza transformación de poleo (*Clinopodium brownei*) y guaba (*Phytolacca bogotensis*) para la producción de una crema tópica antiinflamatoria de uso local (externo) y que quiere escalar su producción.

En este escenario se plantearon diferentes situaciones que los asistentes debían resolver poniéndose en el papel de diferentes áreas de la empresa, sus consumidores e incluso entidades públicas. De esta forma se ejemplificaron los diferentes retos que enfrenta el ecosistema de bioeconomía en Bogotá - Región y que se habían identificado en los talleres realizados anteriormente. Los retos ejemplificados fueron:

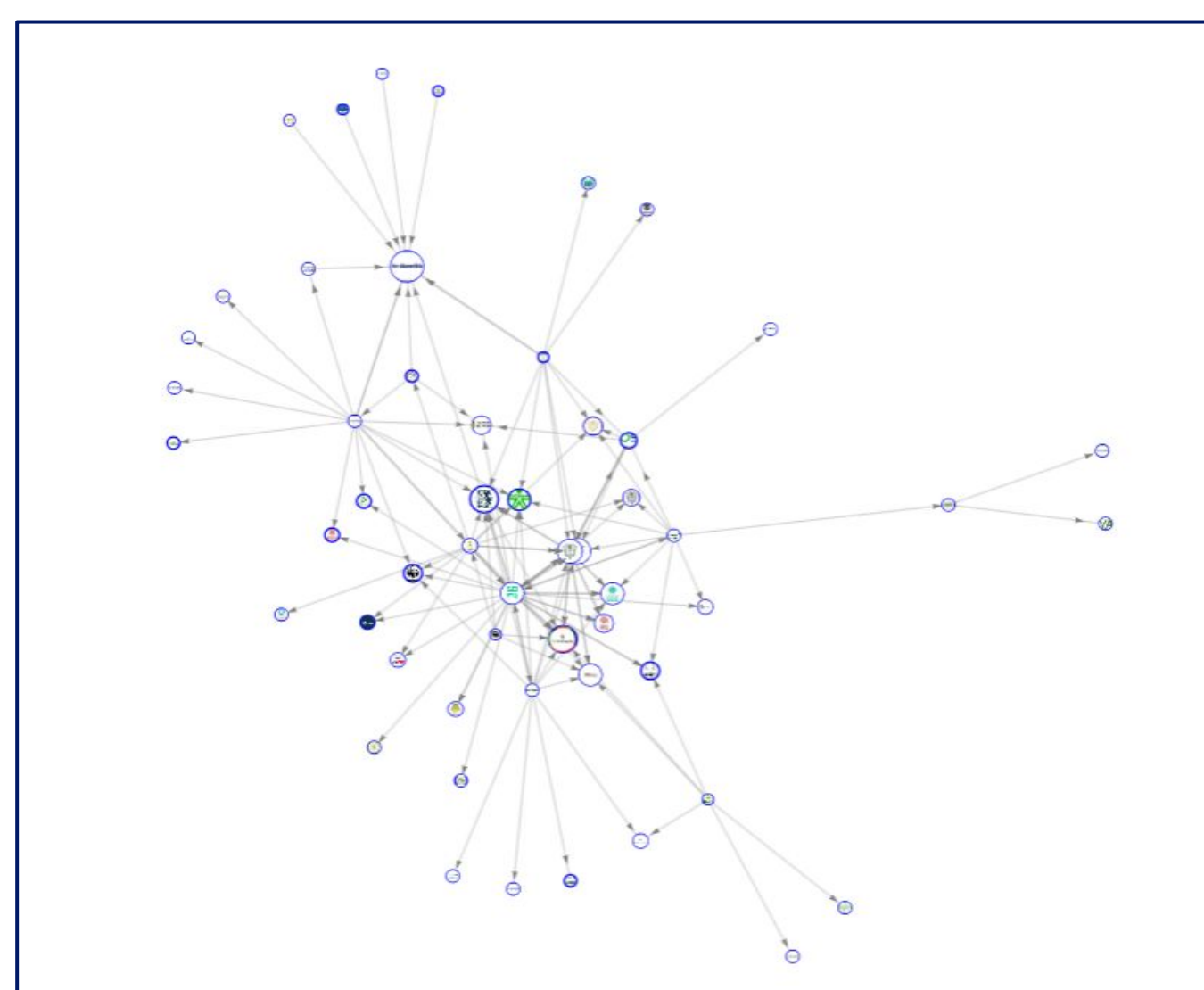
1. Proveeduría: existe baja interacción entre los actores del sistema CTel.
2. Transformación: es difícil establecer nuevas líneas de negocio en bioeconomía ya que no se tienen claras las reglas de juego.
3. Mercado: falta de incentivos claros hacia prácticas sostenibles y de innovación de cara al consumidor.
4. Apoyo y soporte: trámites y legislación compleja y no específica que frena o demora la innovación.
5. Política y regulación: dificultad de acceso y/o dispersión de la información que es de carácter público.
6. Financiación: falta de fondos y/o capital de riesgo para proyectos con altos márgenes de incertidumbre.

2. DIÁLOGO EN REDES PARA POTENCIAR LA BIOECONOMÍA EN BOGOTÁ REGIÓN

La bioeconomía ha sido un concepto adoptado por varias redes que tienen en común fortalecer la Ciencia Tecnología e Innovación en el aparato empresarial. Por tal motivo, en el Hub participaron 10 redes habilitadoras de la bioeconomía.



En el evento, representantes de las diferentes redes habilitadoras compartieron sus visiones y estrategias para impulsar la bioeconomía. Cada delegado expuso el objetivo principal de su red, resaltando las líneas de acción y enfatizando las capacidades, recursos y oportunidades disponibles para impulsar el sector. Se destacó cómo estas redes están dinamizando la bioeconomía y se enfatizó su disposición para colaborar activamente. Además, se abordaron las maneras en que negocios, individuos e iniciativas pueden integrarse a estas redes, fomentando así un entorno de cooperación para la bioeconomía de Bogotá - Región.



Ver red actual de bioeconomía

3. CONSTRUYENDO EL TEJIDO EN LA CIUDAD

Los participantes diligenciaron una encuesta para identificar los actores que actualmente trabajan en bioeconomía y tienen responsabilidad y/o interés de facilitar información para dinamizar la bioeconomía. En dicho momento se logró priorizar tres retos:

1. Desarrollo de alimentos funcionales personalizados
2. Producción de medicamentos a partir de biomoléculas de especies nativas colombianas.
3. Conversión de residuos agrícolas en productos de valor agregado.

Para cada uno de los retos se construyeron tres tipos de redes: una red de colaboración, una red de transferencia de información y una red de recursos.

El aporte de los actores se concentra en dos secciones. En la transferencia de información, la mayoría de los registros se observan en "Información de su institución/negocio" con 18 registros, seguido por la "Divulgación de estudios y análisis sectoriales" con 13, y una cantidad considerable en "Directorios de contactos y empresas en el sector de la bioeconomía" con 12 registros, lo que indica una fuerte inclinación hacia la compartición de información y la creación de redes dentro del sector.

Por otro lado, en la transferencia de recursos, el mayor énfasis se nota en el "Fomento de alianzas transfronterizas para proyectos de bioeconomía" con 7 registros, "Subsidios y becas para investigación y desarrollo" y "Talleres y cursos especializados en bioeconomía" ambos con 6 registros. Estos patrones sugieren una prioridad en la colaboración internacional, el apoyo financiero para la investigación y la educación especializada como pilares del desarrollo en este campo. Estos retos serán desarrollados a profundidad en próximos talleres.

4. EXPLORANDO FRONTERAS: INSPIRACIÓN GLOBAL PARA FORTALECER ECOSISTEMAS LOCALES

En la innovación en biotecnología y los modelos empresariales para startups, [Graciela Ciccía](#) y [Martín Soriano](#), resaltan la importancia de unir a científicos y emprendedores para desarrollar soluciones innovadoras en múltiples sectores.

Esto se ve abordado, por ejemplo, desde el Proyecto HOOP, financiado por la Unión Europea, que promueve la bioeconomía urbana circular y aborda desafíos como el agotamiento de recursos y la gestión de residuos a través de inversiones estratégicas, asistencia técnica y modelos de negocio adaptativos.

Graciela, por su parte, con los casos de innovación abierta, resalta un modelo de tres etapas que une a científicos y emprendedores para crear empresas de impacto global, con una inversión significativa y un alcance en varios países.

Desafíos y soluciones en bioeconomía:

- Desbloqueo de inversiones: enfatiza la importancia de realizar inversiones para proyectos de bioeconomía en territorios específicos.
- Superación de obstáculos: se identifican desafíos como el agotamiento de recursos y exceso de residuos, y cómo la bioeconomía urbana circular puede abordar estos problemas
- Medición del impacto de la bioeconomía: importancia de estrategias estandarizadas para medir el impacto de la bioeconomía en el desarrollo económico del país.
- Oportunidades de producción innovadora: oportunidad de implementar tecnologías innovadoras en el ámbito rural.
- Consolidación de un portafolio de proyectos y marco regulatorio: importancia de consolidar un portafolio de proyectos de inversión y definir un marco regulatorio favorable.

5. PRÓXIMOS PASOS

ENTENDER	1	Contextualización	Evento 1 (2023)
EMPATIZAR	2	Creación de red preliminar	Taller 2 (2024)
DEFINIR E IDEAR	3	Mentoría doble propósito	Talleres 3 y 4 (2024)
PROTOTIPAR	4	Solución de retos	Evento 2 (2024)
VALIDAR	5	Presentación final y reconocimientos	



Presentación del evento