

MEMORIAS TALLER NO. 2

Requerimientos de una plataforma en bioeconomía



1. UNA PLATAFORMA DE BIOECONOMÍA

Durante el desarrollo del proyecto del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (FCTeI) del Sistema General de Regalías (SGR) de Bogotá que contempla el diseño de un HUB de Innovación en Bioeconomía, se han identificado las siguientes brechas dentro del ecosistema:

- 1. Institucionalidad y/o gobernanza:** Falta de continuidad de los procesos, trámites y legislación compleja, falta de comunicación entre instituciones, falta de capacidades para desarrollo de la bioeconomía.
- 2. Gestión del conocimiento:** No hay lenguaje uniforme ni homogeneizado, no hay alineación ni consenso del concepto, dificultades en la articulación entre actores, falta de confianza en la transferencia del conocimiento.
- 3. Participación y acceso a mercados:** Falta de líneas claras para la priorización, ausencia de acompañamiento integral luego de la articulación, desconocimiento de la red de valor y sus procesos e integración, ausencia de incentivos claros hacia prácticas sostenibles de innovación.
- 4. Cultura y educación:** La ciudadanía no tiene conocimiento de la bioeconomía, no existe apropiación del concepto en la cultura.

1.1. Problemática

Descentralización de la información de las organizaciones que trabajan o se relacionan con la bioeconomía.

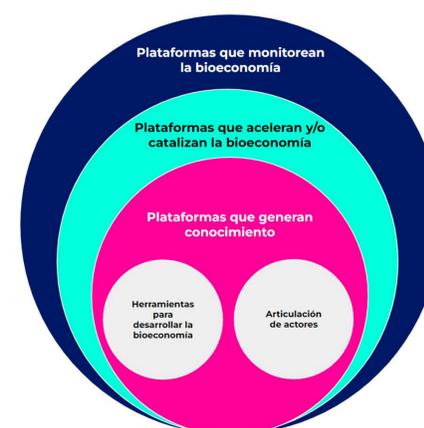
1. Reproceso en la búsqueda de actores interesados en la bioeconomía por parte de las organizaciones.
2. Desgaste de los actores en la participación de talleres que identifican los mismos problemas y no realizan una priorización de líneas de investigación.
3. Carencia en la gestión presupuestaria de proyectos de investigación mediante una adecuada recopilación de información base.
4. Falta de indicadores en bioeconomía debido a la carencia y/o dispersión de la información.

1.2. Alternativa

Centralizar de la información de las organizaciones que trabajan o se relacionan con la bioeconomía

1. Visualizar un mapeo de actores interesados en la bioeconomía.
2. Obtener información de los actores que permitan encontrar cuellos de botella e identificar líneas de investigación.
3. Centralizar información de la financiación en bioeconomía para solucionar problemáticas identificadas por el HUB.

1.3. Posibles roles de la plataforma



2. ¿QUIÉNES USARÍAN LA PLATAFORMA DE BIOECONOMÍA?



Empresaria: un agente privado que participa activamente en la bioeconomía, ya sea a través de la producción de bienes y servicios basados en recursos biológicos renovables, o mediante la implementación de soluciones tecnológicas y procesos innovadores que promuevan la sostenibilidad y el uso eficiente de recursos.



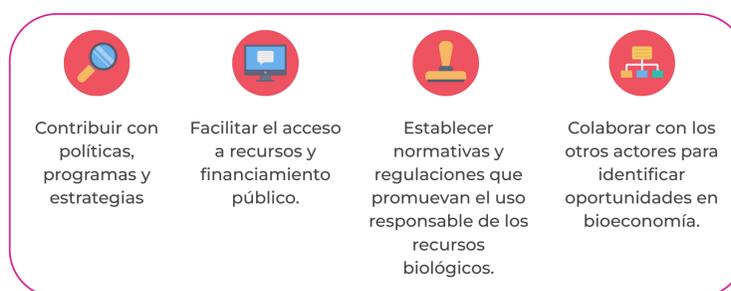
Financiador: Entidad, pública o privada, que dispone de recursos financieros y está interesada en invertir en proyectos o acelerar empresas relacionadas con Bioeconomía.



Investigadora: Profesional o entidad que se dedica a la investigación científica y tecnológica relacionada con la bioeconomía con el propósito de transferir y crear conocimiento para apalancar la bioeconomía.



Institución pública: Entidad gubernamental u organización del sector público que tiene interés en promover y regular la bioeconomía en el ámbito nacional o regional.



3. ALCANCE DE LA PLATAFORMA

Una plataforma que permita:

1. **Centralizar la información** sobre el estado actual de las empresas.
2. **Encontrar actores** para financiar o realizar proyectos de investigación que trabajen temáticas relacionadas con bioeconomía que se ajusten a las necesidades de la convocatoria.
3. **Divulgar información** relacionada con Bioeconomía para estar actualizado y encontrar nuevas maneras de escalar su negocio.

4. PRÓXIMOS PASOS

1. Consolidar la información obtenida en el taller
2. Describir en detalle cada una de las historias de usuario
 - Funcionalidad esperada
 - Criterios de aceptación
 - Reglas de negocio
3. Priorizar historias de usuario de acuerdo a los objetivos de HUB
4. Describir y priorizar requerimientos no funcionales



[Presentación del taller](#)

AGRADECEMOS TU PARTICIPACIÓN